

港区観光振興ビジョンの策定にあたって

港区には、都市の特性を踏まえた先進的なまちづくり地域やショッピングエリア、全国に知られる地名や商店街等のお祭り、美術館や資料館、都市の夜景や江戸の面影を残す寺など全国的にも例を見ない多種多様な観光資源があり、国内外から多くの観光客が訪れています。こうした観光資源は、地域で十分活用されているものもあれば魅力を潜在させたままの資源もあります。また、更なる発展が期待されるものも数多くあります。

観光資源を活用した観光振興施策は、すそ野が広く、小売業や飲食業、宿泊業、運輸業、製造業など様々な産業分野において、経済や雇用面で大きな波及効果をもたらします。また、区内商店街のにぎわいや中小企業の活性化にも大きな役割を果たすものです。

こうしたことから、産業振興と観光振興を連携させ、区内産業の活性化を図る「港区観光振興ビジョン」を策定したものです。

このビジョンに基づき、東京都や観光関連団体、各商店街、民間事業所、NPO、公共機関等との相互協力や連携を強化して、国内外への情報発信、滞在の快適性の向上、区内回遊の利便性と魅力づくり、観光資源のネットワーク、観光消費の増加、区内での企業間取引きの拡大など積極的、戦略的に事業展開してまいります。

皆様のご協力とご理解をお願い申し上げます。

最後に、本ビジョンの策定にあたりまして、長い間ご検討をいただきました港区観光振興ビジョン策定検討会委員並びに港区中小企業振興審議会委員の皆様、ご意見をお寄せいただきました区民や各企業、団体の皆様に心から御礼申し上げます。

平成 17 年 8 月

港区長 武 井 雅 昭