
港区観光振興ビジョン

～ 観光客 10% (400 万人) アップ 大作戦 ～

平成 17 年 (2005 年) 8 月

港 区

目 次

第1章 港区を取り巻く観光の現状	1
1 観光ニーズの概要	
2 国及び東京都の動向	
3 港区の観光資源	
（1）観光資源の捉え方	
（2）港区の観光資源の特徴	
（3）観光資源の分布状況	
（4）主な観光施設の入場状況	
第2章 港区の観光マーケットニーズ - 1	11
1 国内観光客の観光行動	
（1）東京を訪れる宿泊観光客の分析	
（2）港区を訪れる観光客の調査結果	
（3）修学旅行の現状と施策の考え方	
2 外国人旅行者の観光行動	
第3章 港区の観光マーケットニーズ - 2	30
1 商店会及び観光関連企業におけるマーケット意識	
（1）商店会意識調査結果	
（2）観光関連企業意識調査結果	
第4章 観光振興ビジョンが目指す目標	39
1 観光振興の課題	
（1）観光振興と産業振興の連携	
（2）施策効果の具体化	
（3）観光振興体制の整備	
2 観光振興ビジョンの目標	
3 目標実現のための5つの基本方向	
第5章 観光振興施策の方向	42
1 観光振興ビジョンの位置づけ	
2 地域特性を生かした観光振興	
（1）ガリバーゾーン	
（2）プロモーションゾーン	
（3）インキュベーターゾーン	
3 観光振興施策	
（1）ステージプラン	
（2）5つの基本方向に基づく個別施策	
第6章 経済効果と社会効果	55
1 2つの効果の捉え方	
2 経済効果の推計	
（1）推計方法の概要	
（2）観光消費がもたらす経済効果の分析	
（3）観光客、消費額の増加による経済効果の推計	
（4）新たな観光施策による経済効果の推計	
3 社会効果	

第7章 効果的な推進体制の構築に向けて	66
1 基本的な考え方	
2 観光振興体制のあり方	
(1) 区の役割	
(2) 港区観光協会の役割	
(3) 商店会の活動	
(4) 観光関連企業等の協力	
(5) 民間活力の活用	
(6) 東京都・東京商工会議所港支部との連携	
3 (仮称)港区観光推進協議会の設置	
第8章 観光特区及び地域再生計画	72
1 観光振興における法規制の現状	
2 法規制の緩和	
(1) 構造改革特区	
(2) 地域再生計画	
3 港区における方向性	

参考資料